



#GLOBALRECYCLINGDAY

la campagne digitale qui recycle les réseaux sociaux !

Communiqué de Presse, à Paris le 21/02/2019

Le 18 mars, à l'occasion de la Journée Mondiale du Recyclage, une centaine de photos d'influenceurs seront détournées afin d'alerter le grand public sur la nécessité de recycler. **La Fédération des Entreprises du Recyclage (FEDEREC)** représentée par sa Commission Jeunes (regroupement de jeunes entrepreneurs de la Fédération), à l'initiative de cette campagne, rappelle qu'un Français produit en moyenne 501 kg de déchets par an* dont seulement 39,5% sont recyclés.

Le #GlobalRecyclingDay C'EST QUOI?

*100% digital et sur tous les réseaux sociaux,
le #GlobalRecyclingDay sera détonnant !*

INSTAGRAM: Le Global Recycling Day détournera les photos de plus de 100 influenceurs français, pour montrer les possibilités de recyclage qu'offrent les objets du quotidien. De nombreuses personnalités issues notamment du collectif Il est encore temps participeront à l'opération, accompagnées par d'autres influenceurs. De Studio Danielle à Julien Vidal en passant par Le Slip Français, tous, ont répondu à l'appel.

TWITTER : Des study cases de l'opération présenteront la photo de l'influenceur avant / après et un message clé portant sur les bienfaits du recyclage.

FACEBOOK : Lancement du "in #10YearsChallenge" sur la page @federec.org. Des posts de sensibilisation du type « Le saviez-vous ? » et des messages plus institutionnels seront publiés pour démontrer combien le futur sera meilleur grâce au recyclage.

*Source : [Eurostat](#)

