



FEDEREC FEDEREC AMBASSADRICE POUR LA 3ÈME FOIS DU #GLOBALRECYCLINGDAY 2020

- Initiative de la Global Recycling Foundation, la Journée Mondiale du Recyclage a été créée en 2018 pour défendre et encourager le monde à célébrer le recyclage.
- *Depuis maintenant 2 ans, FEDEREC, la Fédération des Entreprises du Recyclage, s'engage dans un mouvement mondial lancé à l'initiative du BIR (Bureau International du Recyclage) dont elle est l'un des membres fondateurs, et qui a pour point d'orgue chaque 18 mars.*

La Global Recycling Foundation et le BIR organisent à l'occasion de la Journée Mondiale du Recyclage, différentes opérations auxquelles tout un chacun est invité à participer telles que :

- **le concours #RecyclingHeroes sur Instagram & Twitter** : les participants sont invités à nommer leur héros du moment en utilisant le hashtag #RecyclingHeroes. Il peut s'agir d'un héros du quotidien (un enfant, parent, ami...), une entreprise locale, un professeur... La seule condition est que ces héros doivent être directement ou indirectement liés au recyclage. Les #RecyclingHeroes gagnants seront annoncés le 18 mars 2020.

- **ramassage des déchets** : ceux qui le souhaitent peuvent organiser une opération de ramassage des déchets lors de la #GlobalRecyclingDay, et inviter enfants et adultes à y participer. Ces derniers pourront s'habiller en super-héros s'ils le souhaitent et toutes ces opérations pourront ensuite inonder les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #RecyclingHeroes et en tagguant le Global Recycling Day & FEDEREC.

- **création de mascottes super-héros** : les écoles sensibles aux thématiques de la Journée Mondiale du Recyclage peuvent prendre part à la mobilisation générale le 18 mars en organisant, tout simplement, un concours de création de mascottes de super-héros du recyclage et en postant les réalisations sur les réseaux sociaux avec le hashtag #RecyclingHeroes et en tagguant le Global Recycling Day & FEDEREC.

Pour l'édition 2020, la campagne de FEDEREC portera notamment sur les métiers du recyclage avec, comme objectif, d'informer et toucher les plus jeunes en dépoussiérant l'image du secteur, montrant les multitudes de métiers possibles et créer des vocations.

Plusieurs leviers vont ainsi être activés par FEDEREC :

- **une campagne digitale** : du 1er au 18 mars, une campagne digitale sera diffusée sur les réseaux sociaux. Plusieurs pancartes au slogan engagé et impactant inonderont la toile pour faire réagir la génération X.

- **un challenge inter-collèges : à vos pancartes** : FEDEREC lance un grand concours inter-écoles sur le thème du recyclage.

Des classes de collèges sont invitées à créer une pancarte chacune comportant des mots liés au recyclage. Les plus belles pancartes seront exposées lors d'un événement artistique à Paris le 18 mars.

- un évènement artistique - **#recyclelemonde #globalrecyclingday** : le 18 mars, le rendez-vous est donné à la galerie MR14, située dans le 3e arrondissement de Paris pour un évènement artistique d'envergure.

Au programme de cette journée :

10h00

Ouverture officielle de la Journée Mondiale du Recyclage

11h30 - 13h00

Discours FEDEREC

Élection et remise du prix de la meilleure pancarte par un jury

13h00 - 14h00

Cocktail Déjeunatoire

14h00 - 17h00

Performance des artistes

Monsieur BMX, SIKO et Dadave

Tout le long de la journée

Les plus belles pancartes du challenge inter-écoles seront exposées ; deux ateliers de réalité augmentée ; un point information métiers ; un corner vidéos ; un espace réalité virtuelle ; une exposition

Le président de la Global Recycling Foundation, Ranjit Baxi, a déclaré : « Nous sommes ravis de voir FEDEREC contribuer à la Journée mondiale du recyclage en organisant un évènement qui sera passionnant, j'en suis sûr ». Nous sommes maintenant confrontés à une urgence climatique et le recyclage est un problème mondial que chacun parmi nous doit prendre en considération si nous voulons protéger nos ressources naturelles. En lançant des événements et en célébrant les héros méconnus du recyclage à travers le monde, nous pouvons encourager le monde à donner la priorité à la planète et à promouvoir un avenir plus durable pour les générations à venir. »

Pour plus d'informations, contactez l'équipe de relations publiques de la Global Recycling Foundation :

press@globalrecyclingfoundation.org

Kelsey Ryan +44 (0)20 7680 7172

Radhika Sharma +44 (0)20 7680 7118

Natasha Cobby +44 (0)20 7680 7119

#GLOBALRECYCLINGDAY

#RecycleLeMonde

À propos de la Global Recycling Foundation

La Global Recycling Foundation, créée par le Bureau International du Recyclage (BIR) en octobre 2018, soutient la promotion du recyclage et de l'industrie du recyclage à travers le monde afin de montrer son rôle vital dans la préservation de l'avenir de la planète. Il fait la promotion de la Journée Mondiale du Recyclage ainsi que d'autres programmes éducatifs, projets de sensibilisation et initiatives d'innovation axés sur le développement durable et le recyclage.